

The logo for AMPHITÉA features the word in a bold, dark blue, sans-serif font. A thick, dark blue curved line starts under the 'M', loops around the 'P' and 'H', and ends under the 'É'. A small, light green diagonal stroke is positioned above the 'É'.

AMPHITÉA

Association d'**assurés** partenaire d'AG2R LA MONDIALE

ESPACE CORRESPONDANTS 

≡ THÈMES | ACTUALITÉS / DOSSIERS / EN PRATIQUE / VOTRE ASSOCIATION

Rechercher



2020

AMPHITÉA VOUS PRÉSENTE SES MEILLEURS VŒUX

ABONNEZ-VOUS À LA LETTRE D'INFORMATIONS "AMPHITÉA INFOS"

ΑΜΦΙΤΕΑ

L'assurance d'être entendue

VOUS ÉCOUTER • VOUS REPRÉSENTER • VOUS INFORMER

ACTUALITÉS



Association d'assurés partenaire d'AG2R LA MONDIALE

**vous souhaite la
bienvenue et
une très belle année !**



Association d'assurés partenaire d'AG2R LA MONDIALE
et partenaire du CERCLE DE L'ÉPARGNE



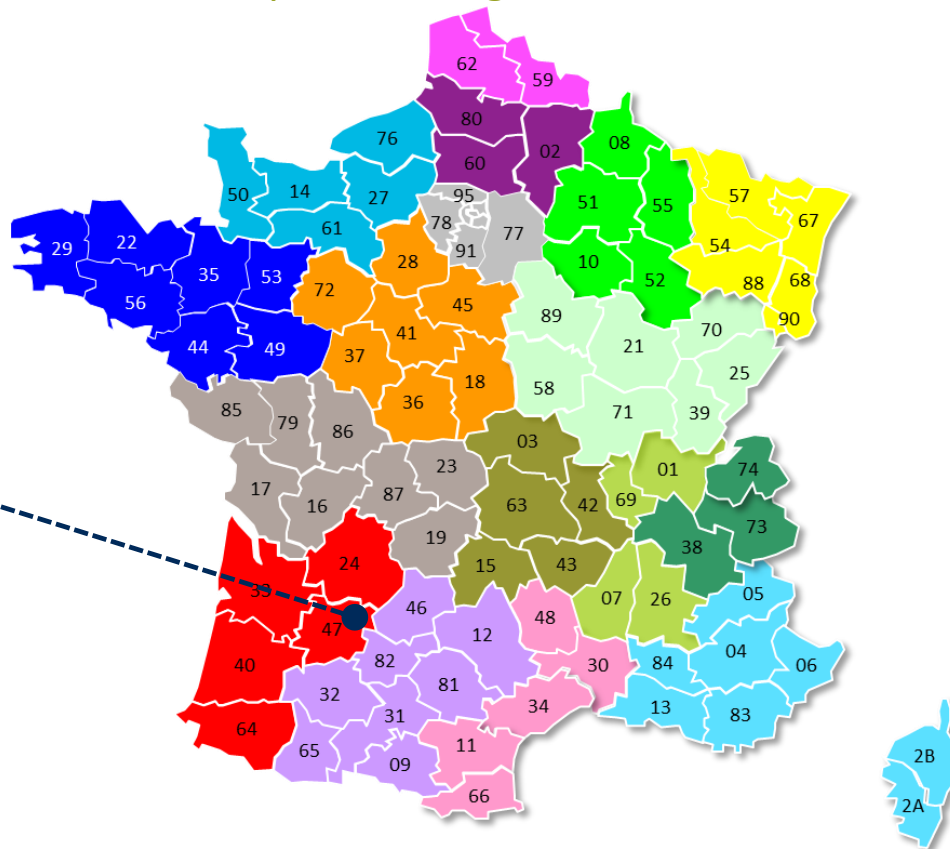
Accueil et ouverture

Pierre Geirnaert
Président

Bienvenue à notre nouveau Correspondant régional

AQUITAINE

Romain SARRAT (47)



61^{ème} Rencontre des Correspondants régionaux

Paris, le 25 janvier 2020

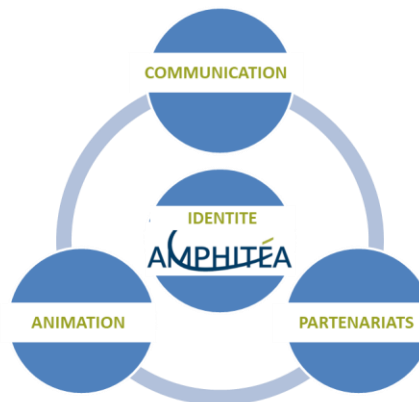
- 10 h 00** Accueil et ouverture
- 10 h 10** Actualités de l'Association : point d'avancement d'*AMPHITÉA CAP 2020*
- 10 h 30** Focus sur « le lancement du Plan d'épargne retraite individuel (PERI) »
- 12 h 15** Actualités du Réseau commercial
- 12 h 35** Actualités d'AG2R LA MONDIALE
- 13 h 15** Conclusion
- 13 h 30** Fin de la Rencontre

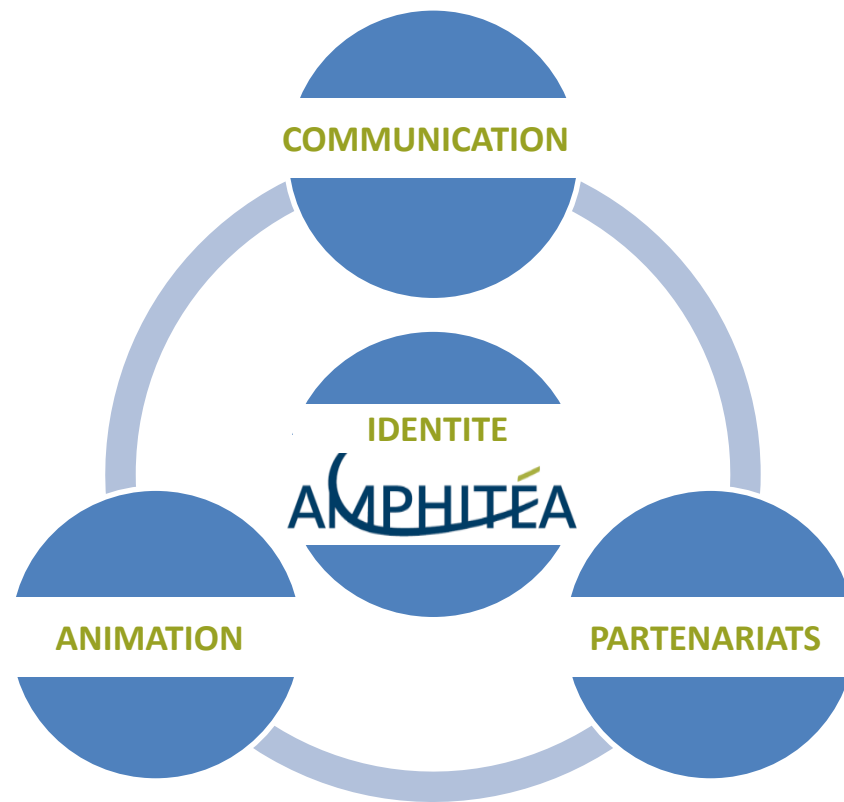


Actualités AMPHITÉA

Yvan Stolarczuk
Directeur

Nous entrons dans la dernière année
de notre plan triennal *AMPHITÉA CAP 2020*







Nouveau suivi comptable
par le Cabinet ARPEGE

Nouveaux montants
de cotisations



IDENTITÉ



+ 15% de votants à notre
Assemblée générale

AMPHITÉA, association
souscriptrice du PERI





Avancée sur la constitution de notre base adhérents



IDENTITÉ



Projet de rapprochement AMPHITÉA / HÉLIA

Mise en conformité de
l'association pour le PERI





Nouvelle maquette du magazine quadrimestriel

Nouveau site internet et extranet Correspondants



COMMUNICATION



Nouveaux supports de communication

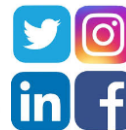
Débat Web TV – émission « pilote » sur la retraite





Valorisation de nos supports
et mieux les faire connaître

Usage des réseaux sociaux
pour mieux diffuser nos infos



COMMUNICATION



Nouveaux supports de
communication ... suite !

Communication centrée
sur la retraite et le PERI





Développement de nos échanges en visio

2 nouveaux Comités créés et inscrits dans nos statuts



ANIMATION



4 réunions Adhérents, en dîner ou conférence/débat

89 réunions de proximité organisées avec le Réseau





Relance des recrutements
de Correspondants

Mission de Correspondant
mieux définie et ciblée



ANIMATION



Club régionaux des
adhérents (premiers tests)

Retraites & PERI : thèmes
principaux de nos réunions





Prix Coup de Cœur des assurés 2019 à *Apoin*

237 jours d'appui à EPA, au 2/3 pour les rôles de mentor



PARTENARIATS



Renouvellement de notre accord triennal avec EPA

Cercle de l'Épargne : réunions, enquête, émission Web TV ...



OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



Actions centrées sur les
ODD avec la Fondation

Reconnaissance et valorisation
de nos apports à EPA



PARTENARIATS



Dynamique avec l'enquête
du Cercle de l'Épargne

Renfort des relations avec
le Groupe (lancement PERI)



En synthèse, la réussite du lancement du PER Individuel sera
le « **fil rouge** » de nos actions et de nos animations en 2020



Identité

- ✓ Adapter les statuts de notre Association pour être en phase avec la réglementation sur les Plans d'Épargne-Retraite

Communication

- ✓ Informer de cette nouvelle solution d'épargne-retraite via tous nos canaux de communication (magazine, site, e-mailing, Web TV ...)

Animation

- ✓ Organiser des réunions d'adhérents ou de futurs adhérents sur le thème de la réforme des retraites et du lancement du Plan d'Épargne Retraite

Partenariats

- ✓ Travailler étroitement et régulièrement avec le réseau commercial et le Cercle de l'Épargne sur ces thèmes d'actualité



Le lancement du Plan
d'épargne retraite
individuel (PERI)


www.associations.gouv.fr
 créer, gérer et développer son association

Rechercher

[S'ENGAGER](#)

[Vos démarches](#)
[Guide juridique et fiscal](#)
[La Vie associative](#)
[Documentation](#)
[Près de chez vous](#)

[Accueil](#) > [Vos démarches](#) > [Financer votre association](#) > [Cotisations](#)

Plan d'épargne retraite (PER)

Le PER est un nouveau produit d'épargne retraite. Il est disponible depuis le 1^{er} octobre 2019 et remplacera progressivement les autres plans d'épargne retraite. Le PER se décline sous 3 formes : un PER individuel, et deux PER d'entreprise. Le PER individuel succède au Perp et au *contrat Madelin*. Le PER d'entreprise collectif succède au Perco. Le PER d'entreprise obligatoire succède au *contrat article 83*. Vous pouvez transférer l'épargne des anciens plans déjà ouverts sur votre nouveau PER.

[PER individuel](#)
[PER d'entreprise collectif](#)
[PER d'entreprise obligatoire](#)

Allianz 
[Nos assurances](#)
[Nos services](#)
[Nos conseils](#)

L'ANCRE, une association qui prend en charge vos intérêts

A l'écoute de ses adhérents • Reconnue pour son savoir-faire • Renforcée par un partenariat actif



L'ASSOCIATION NATIONALE pour la COUVERTURE des risques, la RETRAITE et l'EPARGNE est le souscripteur de nombreux contrats en assurance de personnes. En adhérant à ces contrats, vous adhérez également à l'ANCRE et profitez ainsi de la dynamique collective d'une association en matière d'épargne, de retraite et de prévoyance.

L'association d'assurés, partenaire d'AXA

[MON ESPACE ADHÉRENT](#)

[ESPACE CONSEILLER](#)



FAIRE CONNAISSANCE

OFFRES ET SERVICES

GESTION ET SUPPORTS

ESPACE ENTREPRENEURS

ZEN AU TRAVAIL

ACTUALITÉS

CONTACT



[Accueil](#) > [Offres et services](#) > [Je prépare ma retraite](#) > [Nouveau PER - Plan d'Epargne Retraite](#)



Le Plan d'Epargne Retraite : FAR PER d'AGIPI

AGIPI lance un nouveau contrat d'épargne-retraite individuel, le FAR PER, un Plan d'Epargne Retraite ouvert à tous.

L'ARGUS de l'assurance
LA MATINALE



L'Afer prend le virage de la retraite

Le lancement du Plan d'épargne retraite individuel (PERI)

Notre Focus de ce matin en 2 temps

- **Les interventions en plénière de Philippe Crevel, Joël Dufresnoy et Jean-Michel Muzard** pour nous présenter les caractéristiques du PERI
- **Les ateliers d'échanges** autour des actions à entreprendre pour favoriser la réussite du PERI souscrit par notre Association





Le Plan d'épargne retraite individuel (PERI)

Philippe Crevel
Joël Dufresnoy
et Jean-Michel Muzard



61^E RENCONTRE DES CORRESPONDANTS AMPHITÉA

PARIS - 25 JANVIER 2020

« Rien de plus triste que l'avenir quand il ressemble à ce que nous avons imaginé »

Pascal Bruckner



AG2R LA MONDIALE



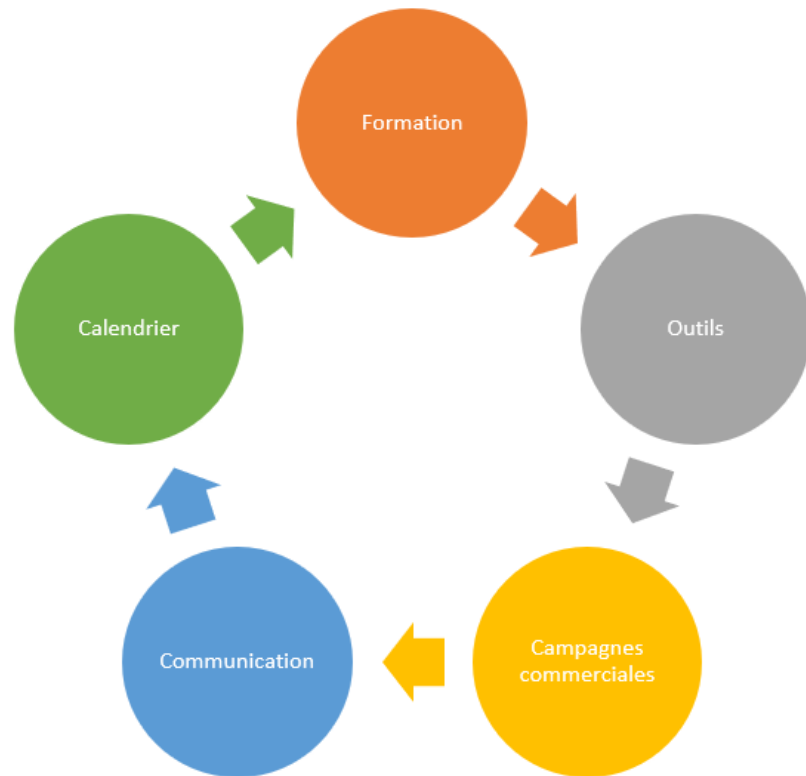
Présentation des PER

Ambition Retraite Pro et Ambition Retraite Individuelle



Plan de lancement du PER

- **Présentation en région**
 - *Enjeux et stratégie commerciale*
 - *Présentation des PER*
 - *Offre produits*
 - *Outils & Espaces clients*
 - *Services*
 - *Argumentaires commerciaux*
- **Déploiement commercial**
- **Formations 2020**
- **Objectifs commerciaux**





Le Plan d'épargne retraite
individuel (PERI)

Nos ateliers

Nos ateliers



Ce que l'on cherche dans ces ateliers ...

- ✓ **Revenir sur les éléments présentés**
en plénière par nos intervenants
- ✓ **Échanger entre vous pour répondre**
aux questions qui vous seront posées
- ✓ **Préparer une restitution synthétique**
validée par votre groupe

Nos ateliers



Ce que l'on ne cherche pas ...

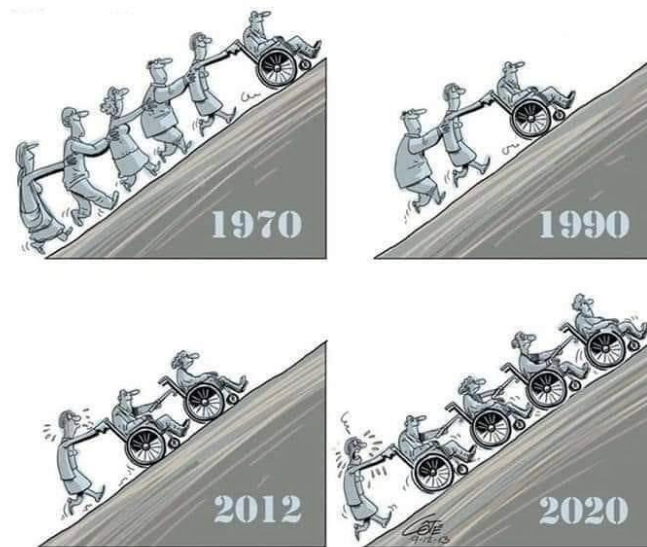
- ✓ **Rentrer dans le détail des réponses** que vous apporterez ...
- ✓ **Commencer à développer toutes les idées ...**

... ceci fera l'objet de futurs travaux lors des Focus régionaux, des Comités et Commissions ...

Nos ateliers

Après tout ce que vous venez d'entendre, 3 questions :

- ✓ **En synthèse**, qu'avez-vous retenu du Plan d'épargne retraite individuel, notamment celui souscrit par AMPHITEA ?
- ✓ **En tant que client**, comment attendez-vous qu'on vous explique cette nouvelle solution (vocabulaire, schémas, outils) ?
- ✓ **En tant que Correspondant**, comment agir pour réussir le lancement du PERI avec le Réseau commercial ?



Groupes et salles

Participants

1 - salle Loges (plénière RDC)



Animateurs : Vincent PEYTAVIN,
Claudette VAITILINGOM

11 Correspondants

Sylvie BARTHEN,
Arnaud VANDECASTEELE

2 – salle Monza Bol d’Or Monthléry (RDC)



Animateurs : Claude BUCCAFURRI,
Brigitte MAULÉON

11 Correspondants

Bertrand BOUSSAGOL,
Brigitte VILLETTE

3 – salle Monza Bol d’Or Monthléry (RDC)



Animateurs : Martine BESSON-ODIN,
Franck MÉDINA

10 Correspondants

Joël DESTOM

Groupes et salles

Participants

4 - salle Cadours (RDC)



Animateurs : Luc DUNCOMBE,
Véronique MARY, Hugues PASQUIER

9 Correspondants

Joël DUFRESNOY,
Philippe GIRAudeau

5 - salle Fangio (1^{er} étage mezzanine)



Animateurs : Dominique LEPOUTRE,
Jean-Marie PESTEL

10 Correspondants

Virginie DULCHAIN,
Raphaël GOUACHE

6 - salle Moschini (1^{er} étage mezzanine)



Animateurs : Marc BOUETTÉ,
Rodolphe CAYZAC,

10 Correspondants

Philippe FRULEUX,
Jean-Michel MUZARD



Actualités
du Réseau commercial

Thierry Chérier
Directeur commercial



AG2R LA MONDIALE



Direction distribution

Réunion Amphitéa 25 janvier 2020

Thierry Chérier



Actualités
d'AG2R LA MONDIALE

André Renaudin
Directeur général

61^e Rencontre des Correspondants régionaux



Le blason
de la ville de Paris

Hôtel Mercure Paris Vaugirard

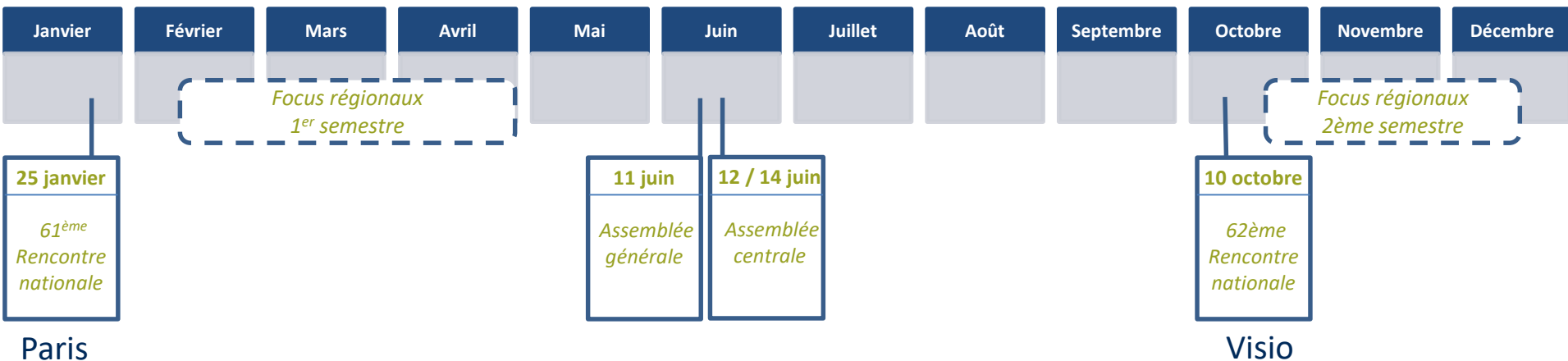
25 janvier 2020

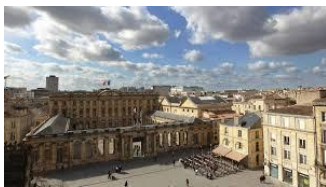


Conclusion

Pierre Geirnaert
Yvan Stolarczuk

Nos principaux rendez-vous en 2020





Bordeaux 2020

Assemblée générale - 11 juin

Assemblée centrale - du 12 au 14 juin



N'oubliez pas de consulter votre agenda (national / régional)
... et de retrouver tous vos documents dans la médiathèque !

AGENDA NATIONAL

< JANVIER 2020 >

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

SAVE THE DATE

Samedi 25 janvier 2020

61^{ème} Rencontre nationale des Correspondants

Du 27 février au 30 avril 2020

Focus régionaux du 1^{er} semestre

MÉDIATHÈQUE

Votre espace pour accéder aux comptes rendus des Focus Groupes, aux présentations des ateliers et des manifestations, aux documents de communication (kit du correspondant, plaquette,...).



[ACCÉDEZ À LA MÉDIATHÈQUE](#)



Association d'assurés partenaire d'AG2R LA MONDIALE

**vous remercie de votre attention et
vous souhaite un bon déjeuner !**