

Direction distribution

Réunion Amphitéa 25 janvier 2020

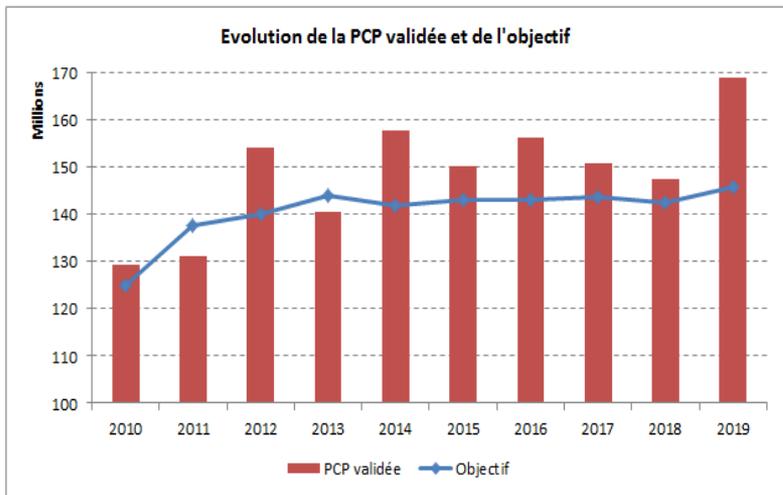
Thierry Chérier

Bilan 2019

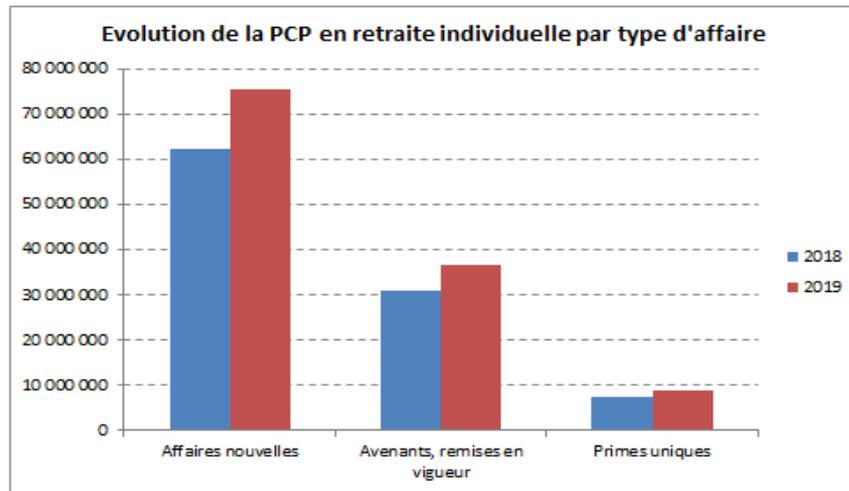
Marché des professionnels : une année exceptionnelle

- Production globale en croissance de **14%**
Une forte montée en productivité du réseau
- Une année record en retraite individuelle (**+21%** en prime périodique)
- Objectifs sur le petit collectif atteint !
 - ✓ Développement de la santé (6M€ de primes annuelles) : **+60%**
 - ✓ Une accélération en retraite : **+32%**
- Une collecte en Certificats Mutualistes conforme à l'objectif
- 74% de la production retraite individuelle en gestion par horizon (**43%** d'UC)

Focus clientèle des professionnels – décembre 2019 - production



Un niveau de production jamais vu ...



... Porté par les affaires nouvelles ...

Evolution par région

	Nombre de région	Poids
plus de 30%	2	11%
20% à 30%	5	26%
11% à 20%	8	42%
6% à 10%	0	0%
1% à 5%	3	16%
<0	1	5%
Total	19	

... sur quasiment toutes les régions ...

	Productivité		
	2018	2019	Var (1)
Décollage	96 789	116 002	20%
Envol	141 204	156 351	11%
Ascension	191 579	209 983	10%
Croisière	237 533	260 366	10%
Croisière+	235 374	258 414	10%

(1) : productivité 2019 comparée à la productivité 2018 des mêmes segments

... sur tous les niveaux d'ancienneté.



Transformation de la distribution, *en 2019, c'est quoi ?*

Des lancements réussis dans 7 régions (vagues 1-2) et 9 à venir (6 en fév-avr. - 3 en avr.-juin)

- Le déploiement par vague testant le modèle et apportant des améliorations pour les vagues suivantes

D' une organisation et une démarche profondément transformée ...

- **Une organisation régionale structurée en 3 pôles complémentaires** (Développement – Expertises – Engagement sociétal)
- **Des managers commerciaux**, responsables d'équipes multi-marchés,
- **Une démarche multi-marchés** ayant prouvé son efficacité **dans de belles actions collectives**,
- **Bientôt** complétée d'une **méthode standard de plan de développement régional**, construite conjointement avec le Marketing



Transformation de la distribution, *en 2019, c'est quoi ?*

... qui s'accompagne d'importantes évolutions métiers anticipées et accompagnées avec les équipes RH

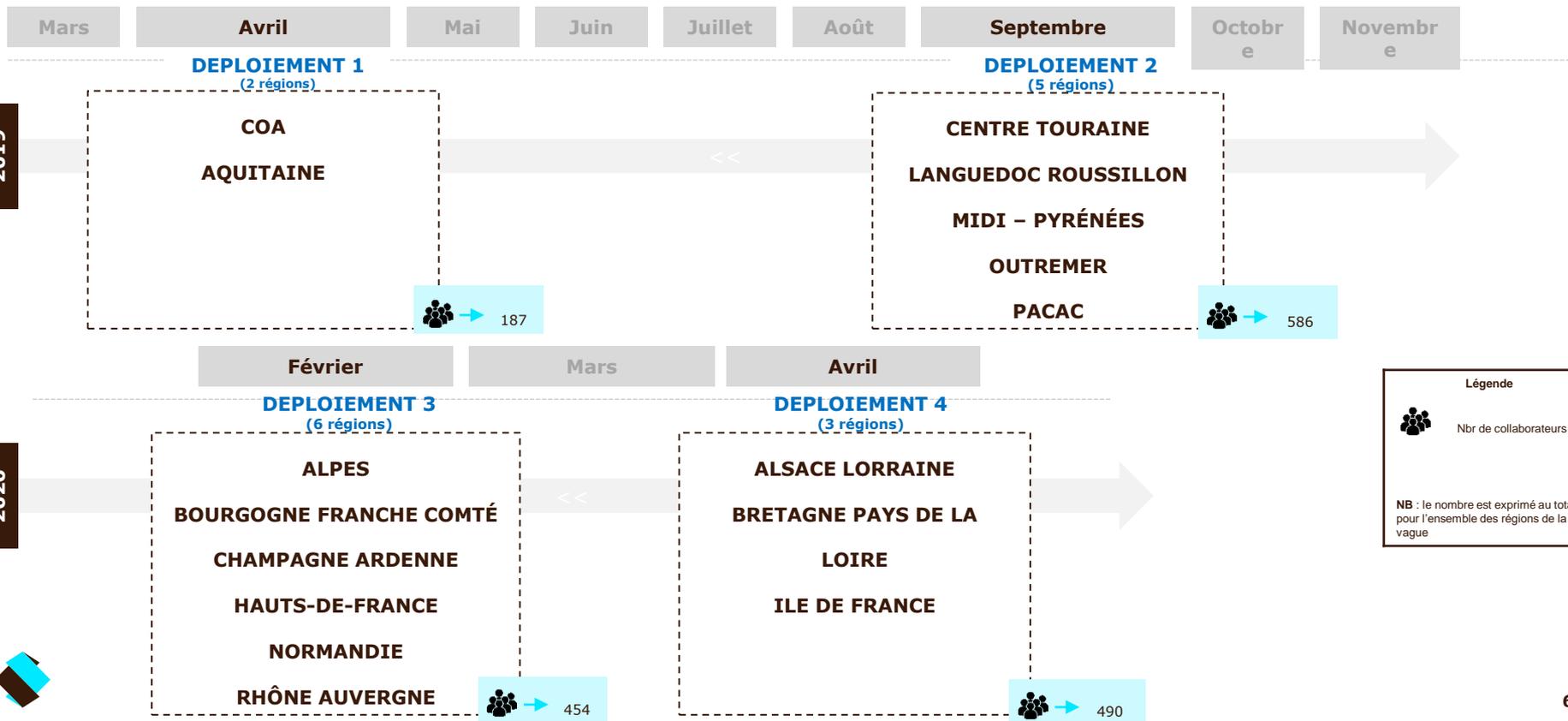
- **Un accompagnement spécifique des directeurs de Développement** découvrant des métiers, des méthodes et outils nouveaux
- **Une montée en compétences des directeurs Grands Comptes, Courtage et des Expertises** assurée par les animateurs d'appuis nationaux sur l'axe Expertises
- **Un cycle de Professionnalisation managers** axé non seulement métiers mais aussi posture managériale
- **Un accompagnement efficace des CAR** pour les assistants de secteur (ex-ACI et ex-CCGV) et des formations spécifiques sur les autres métiers
- **Des réflexions sur les activités et évolution des métiers Assistants MDE et CCF**

Associé à un projet d'optimisation des implantations régionales dont l'objectif de baisse de 20% de la surface globale par

- **Un rapprochement des équipes multi-marchés** sur un site unique sur le secteur
- **Une analyse précise du besoin régional** aussi bien au niveau de chaque secteur qu'au niveau du siège régional



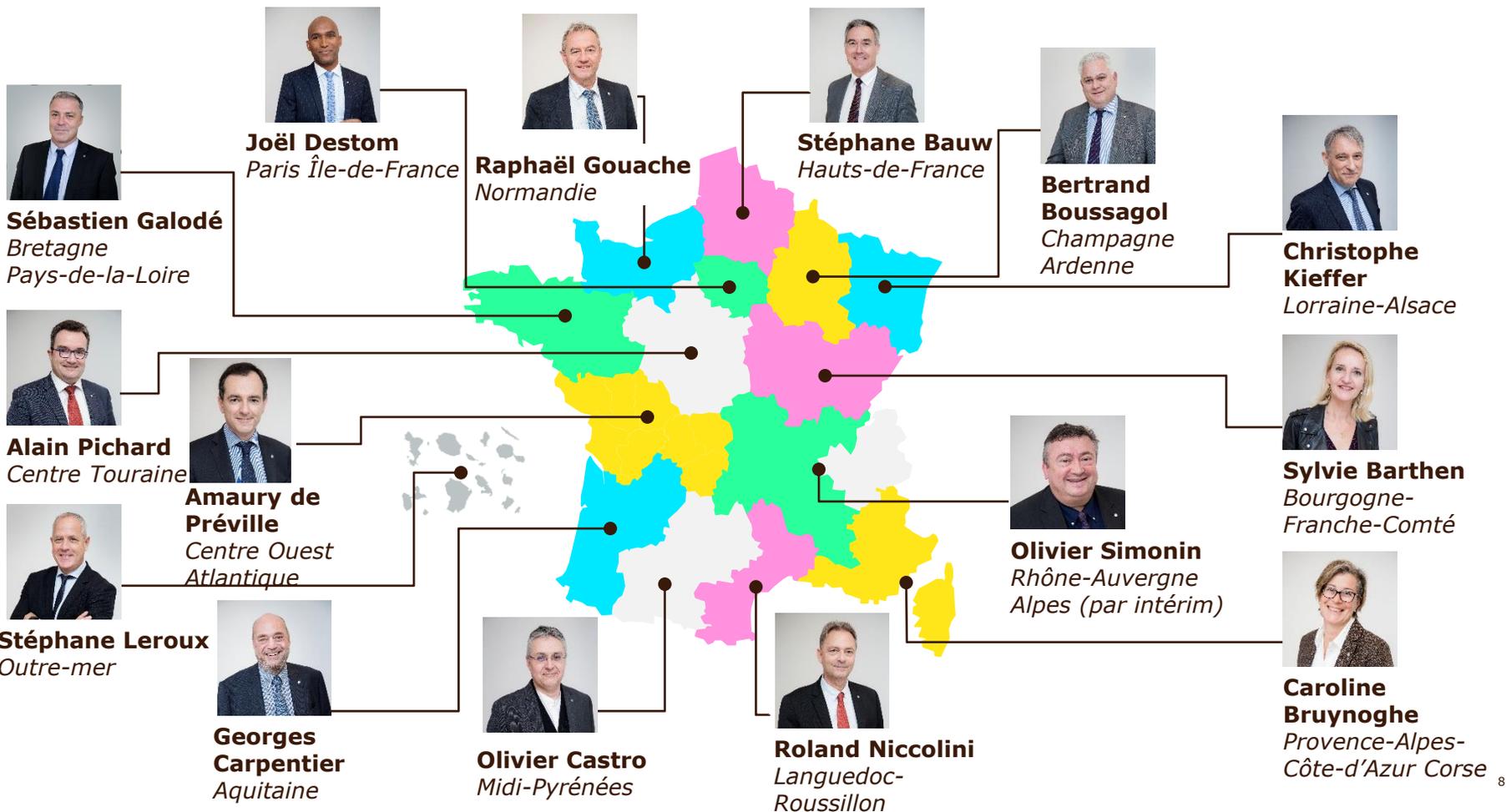
Le calendrier de **déploiement** en 2019 et en 2020



Priorités et Objectifs 2020



Organisation des Directions régionales



Les objectifs de la distribution à 3 ans

Stabiliser le chiffre d'affaires
Retraite de La Mondiale
+ 20% de primes annualisées
Défense de nos stocks

Stabiliser le chiffre d'affaires
santé et prévoyance
+40% d'affaires nouvelles
-1pt d'attrition (obj porté avec la DSP)

Renforcer les fonds propres
du groupe via les Certificats
Mutualistes
100 M€ par an

limiter la collecte en € et
augmenter la part d'UC

Augmenter la productivité
(améliorer le ratio production /
coûts de distribution)

Assurer la qualité des
opérations dans un cadre plus
exigeant (DDA)



Objectifs 2020 : des chantiers structurants

Prendre le virage de la Loi PACTE

- Défense du portefeuille individuel et collectif
- Développement de nos parts de marchés

Finaliser la transformation de la distribution (vagues 3 et 4)

Passer de la transformation à la performance de la distribution

- **Indicateurs/marqueurs de la performance**
Rebonds équipement du portefeuille, accélération de la prévoyance/santé...
- **Évolution du management**
Culture de l'animation vs du pilotage

Déployer XRM

Un enjeu d'appropriation pour le réseau

Merci

