

# AMPHITÉA

Association d'**assurés** partenaire d'AG2R LA MONDIALE

**63<sup>ème</sup> Rencontre nationale  
des Correspondants régionaux**  
23 janvier 2021 - visioconférence

**Accueil et ouverture**

**Pierre Geirnaert**  
*Président*

Toute l'équipe Amphitéa

vous présente

ses meilleurs vœux

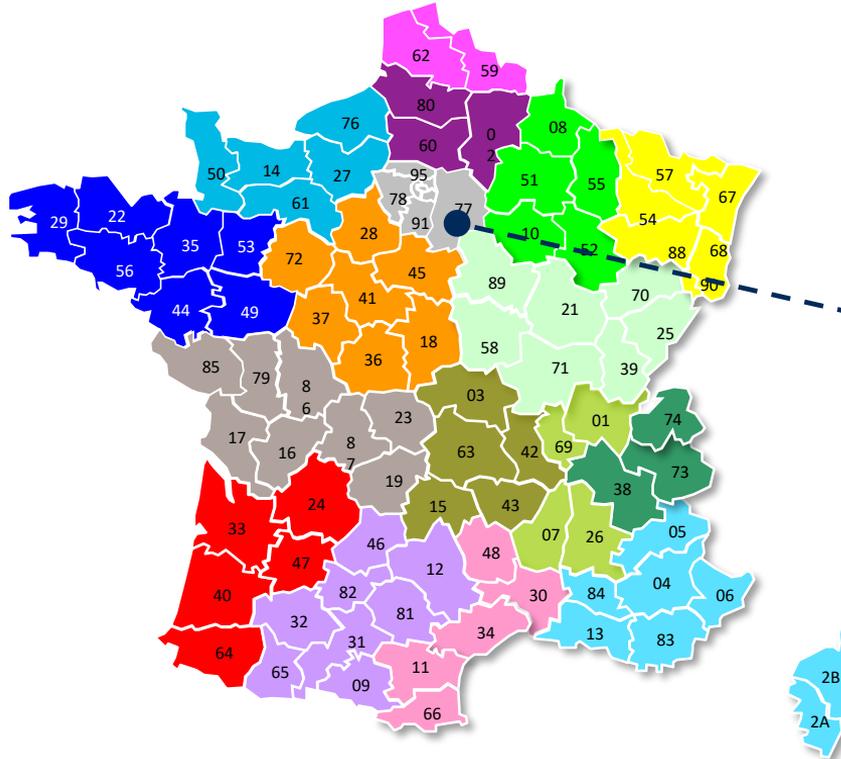
2021



---

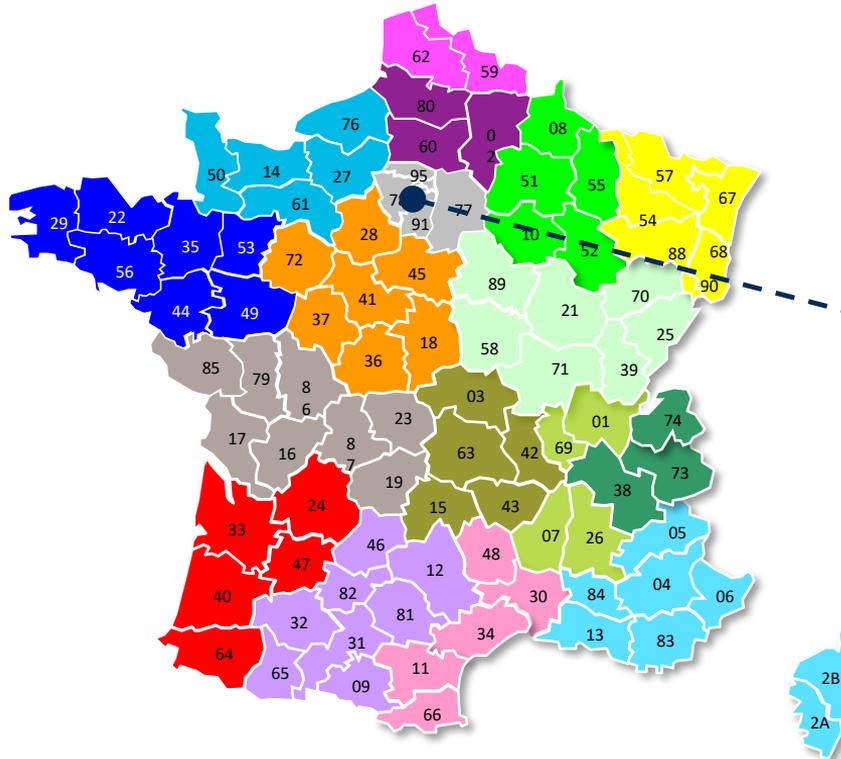
Bienvenue  
à nos nouveaux  
Correspondants régionaux

# Bienvenue à nos nouveaux Correspondants régionaux



**Elise LE COUEDIC (77)**  
**PARIS ILE-DE-FRANCE**

# Bienvenue à nos nouveaux Correspondants régionaux

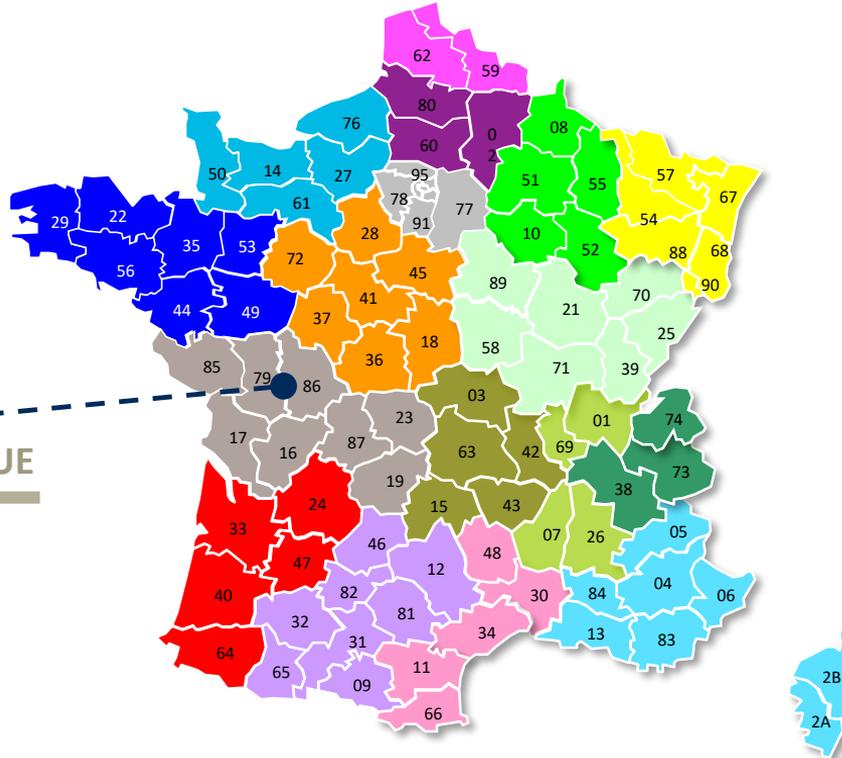


**Mathieu ROUPPERT (75)**  
**PARIS ILE-DE-FRANCE**

# Bienvenue à nos nouveaux Correspondants régionaux



**Laëtitia RIVERON (86)**  
**CENTRE OUEST ATLANTIQUE**

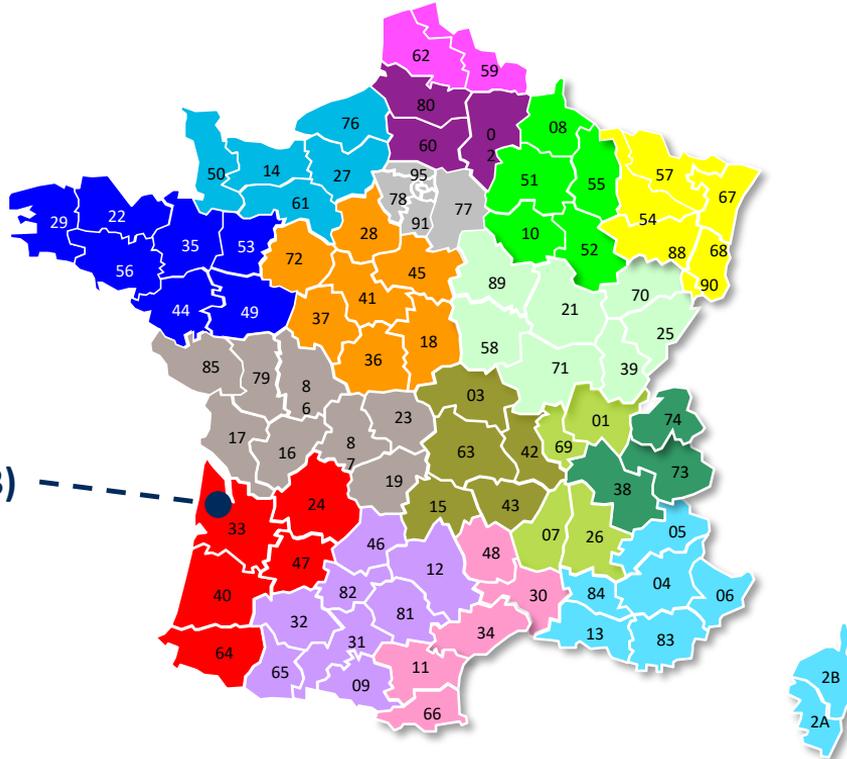


# Bienvenue à nos nouveaux Correspondants régionaux

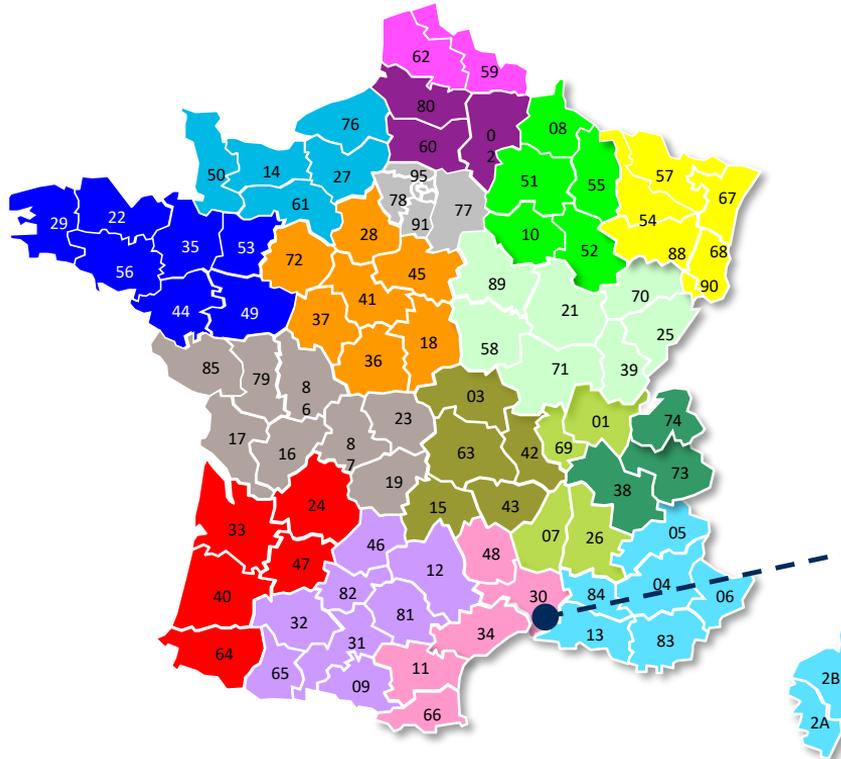


**Stanislas D'ANTHONAY (33)**

**AQUITAINE**



# Bienvenue à nos nouveaux Correspondants régionaux



**Séverine BRUN (30)**

**LANGUEDOC ROUSSILLON**



Au programme ...

# 63<sup>ème</sup> Rencontre nationale des Correspondants régionaux

23 janvier 2021 - visioconférence

<b>10 h 00</b>	Accueil et ouverture	Pierre Geirnaert
<b>10 h 15</b>	Actualités de l'Association	Yvan Stolarczuk
<b>10 h 50</b>	Projet de transformation des contrats de retraite Madelin	Philippe Dabat
<b>11 h 20</b>	Actualités économiques	Philippe Crevel
<b>11 h 40</b>	Actualités d'AG2R LA MONDIALE	André Renaudin
<b>12 h 20</b>	Conclusion	Pierre Geirnaert – Yvan Stolarczuk
<b>12 h 30</b>	Fin de la Rencontre	

**63<sup>ème</sup> Rencontre nationale  
des Correspondants régionaux**  
23 janvier 2021 - visioconférence

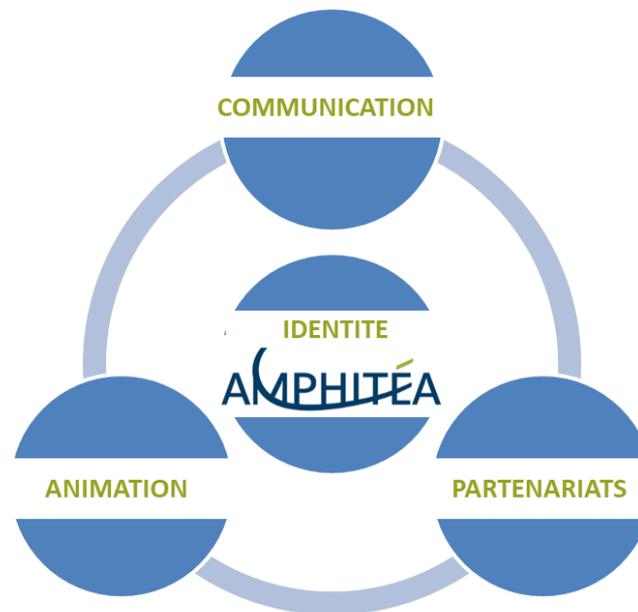
**Actualités AMPHITÉA**

**Yvan Stolarczuk**  
*Directeur*



Point d'avancement  
*d'AMPHITÉA CAP 2020*

Nous sommes arrivés au terme d'*AMPHITÉA CAP 2020* !



En synthèse, qu'avons-nous réalisé **durant ces 3 années** ?



Avant d'aller plus loin, jetons un regard objectif sur le chemin parcouru, sur nos réalisations, sur nos réussites ...

... et aussi, sur ce que nous aurions pu ou du faire mieux !





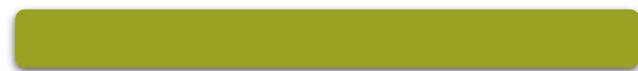
2018

2019

2020



La bonne gouvernance de l'association,  
y compris durant la période Covid



La souscription par AMPHITÉA des  
Plans d'Épargne Retraite Individuels (PERI)



Le transfert des Plans d'Épargne Retraite  
Populaires (PERP) provenant d'HÉLIA









2018

2019

2020

Une architecture et une plateforme renouvelées pour notre communication



Un site internet créé, avec un espace réservé aux Correspondants régionaux



Une nouvelle maquette du magazine et une ligne éditoriale revue









6 à 8 réunions Adhérents par an  
organisées par AMPHITÉA (\*)



70 à 90 réunions de proximité par an  
organisées avec le Réseau (\*)



Le lancement du *Club Adhérents*  
dès le début la crise Covid

2018

2019

2020



(\*) exception pour 2020 pour cause de période Covid





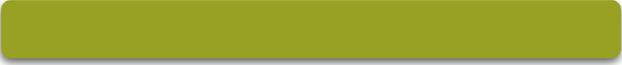
2018

2019

2020



La collaboration renforcée avec le Cercle de l'Épargne : enquête annuelle, interventions ...



Le nombre croissant de mentors et de journées consacrées à EPA dans les régions



Le renouvellement du partenariat triennal avec EPA France







---

Lancement de notre  
nouveau projet triennal

Et maintenant, quelle sera **notre feuille de course** pour les 3 prochaines années ?



Nous allons poursuivre et renforcer les actions menées depuis 3 ans en matière :

- d'identité,
- de communication,
- d'animation,
- de partenariats ...

L'objet de **notre prochain plan**

**AMPHITÉA** accompagne ses Adhérents  
et renforce son rôle de « facilitateur du dialogue »  
avec l'assureur, afin de toujours chercher à leur  
proposer les meilleurs produits et services.



Notre plan « 3 A » jusqu'en 2023

**A**MPHITÉA

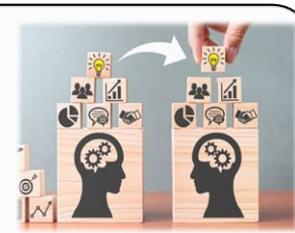
**A**ccompagne ses

**A**dhérents



### Favoriser la compréhension réciproque

- Expliquer aux adhérents le contexte, le fonctionnement de l'assurance, ses obligations et ses contraintes
- Mieux comprendre et anticiper les besoins et attentes des clients par tous les acteurs du Groupe



### Renforcer les liens

- Améliorer les temps d'échanges, grâce notamment à notre réseau de Correspondants
- Solliciter davantage nos adhérents de manière régulière et sur des sujets concrets les concernant



### Adapter les process en trouvant ensemble les solutions

- Identifier les actions de progrès à mettre en place lors des contacts entre les clients et l'assureur
- Continuer à innover et faire évoluer les produits et services pour répondre aux attentes



Le fil rouge du plan : suivre la « vie du client » et sa relation avec l'assureur

A l'adhésion du contrat



Durant la vie du contrat



Au moment de la prestation



## Le fil rouge du plan : suivre la « vie du client » et sa relation avec l'assureur

### A l'adhésion du contrat



- Avant de souscrire
- Au moment de la souscription
- Après avoir souscrit

### Durant la vie du contrat



- Situation des contrats
- Recherche d'informations
- Contacts avec le Groupe
- Incidents et réclamations
- ... / ...

### Au moment de la prestation



- Remboursement santé
- Prestations de prévoyance
- Rachat d'épargne
- Départ à la retraite
- ... / ...

# Les attentes vis-à-vis du Groupe et de l'Association à chaque étape ...

A l'adhésion du contrat

Durant la vie du contrat

Au moment de la prestation



 AG2R LA MONDIALE

- ✓ .....
- ✓ .....
- ✓ .....

- ✓ .....
- ✓ .....
- ✓ .....

- ✓ .....
- ✓ .....
- ✓ .....

 AMPHITEA

- ✓ .....
- ✓ .....
- ✓ .....

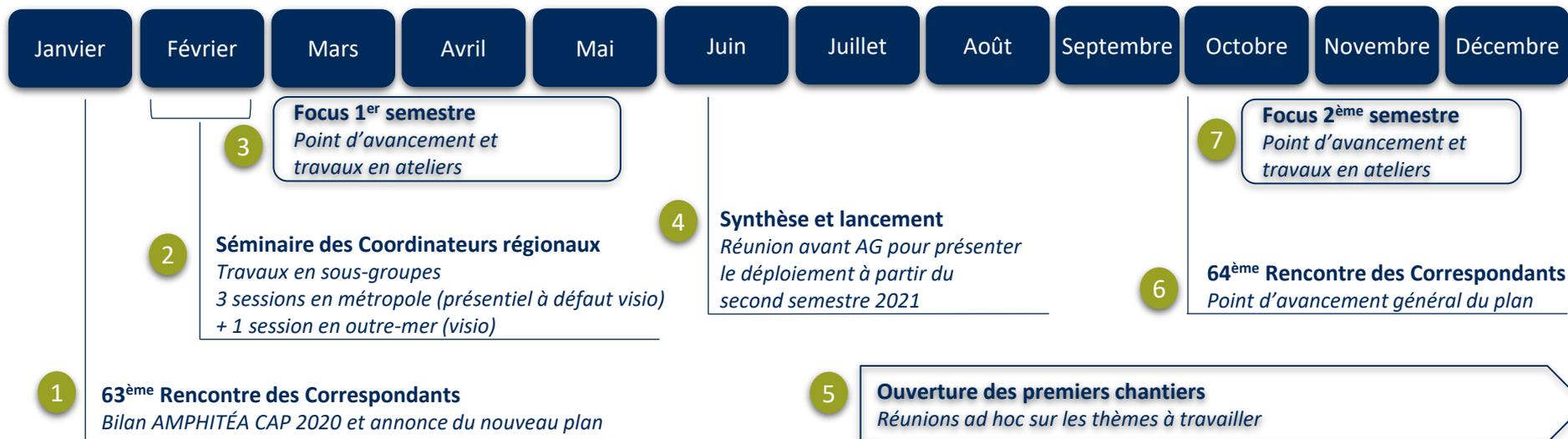
- ✓ .....
- ✓ .....
- ✓ .....

- ✓ .....
- ✓ .....
- ✓ .....

## Le calendrier général de notre prochain plan



## Zoom sur notre calendrier 2021 pour notre prochain plan





---

Nos actions pour  
ce début d'année









3 émissions *AMPHITÉA* écho tournées mi-décembre

Diffusion progressive sur le site de l'association



**AMPHITÉA**  
flash

... avec des déclinaisons pour *AMPHITÉA flash* ...

... et relayer sur nos principaux réseaux sociaux





## AMPHITÉA écho n°2 YouTube

*“Crise de la Covid-19 : quels impacts et quels enjeux pour 2021 ?”*

Analyses et perspectives par André Renaudin, Directeur général d’AG2R LA MONDIALE et Jérôme Jaffré, Directeur du Cecop.



## AMPHITÉA écho n°3

*“Retraite et dépendance : où en sommes-nous sur ces grandes réformes sociales ?”*

Jérôme Jaffré et Philippe Crevel, Directeur du Cercle de l’Épargne, font le point sur ces deux grandes réformes sociales en préparation.



## AMPHITÉA écho n°4

*“Retraites : après un an, quel bilan pour le PER ? Quel avenir pour la réforme ?”*

Bilan par Philippe Crevel et Patrice Bonin, Directeur d’Ariale CNP Assurance.



Fin février, dossier sur la protection de la famille ...

... pour *AMPHITÉA Magazine* #114 et pour le site internet



2 nouveaux totems bientôt livrés dans vos régions

Nouvelle plaquette 8 pages de présentation d'AMPHITÉA

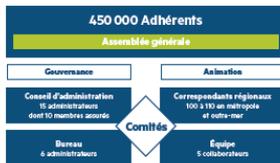


## Les assurés au cœur de la relation

**E**n adhérant à AMPHITÉA, vous avez l'assurance d'être représenté à toutes les étapes de la vie de votre contrat. Cette garantie est mise en œuvre dans la gouvernance de l'association, notamment par son Conseil d'administration, composé de membres Adhérents (majoritaires au sein du Conseil) et de membres de l'assureur.

À la souscription, vous bénéficiez à titre individuel, des avantages et tarifs négociés d'un contrat groupe. AMPHITÉA entretient une relation saine, constructive et exigeante avec l'assureur, afin de :

- proposer et négocier les contrats les plus performants ;
- faire évoluer les garanties et les offres financières de ces contrats ;
- veiller à la qualité de service à apporter aux Adhérents.



# AMPHITÉA

Association d'assurés partenaire d'AG2R LA MONDIALE

L'assurance  
d'être entendu

## AMPHITÉA

Association d'assurés partenaire d'AG2R LA MONDIALE

5, rue Cadet - 75009 Paris

01 71 24 02 60

✉ [amphitea@amphitea.com](mailto:amphitea@amphitea.com)

🌐 [amphitea.com](http://amphitea.com)

## AMPHITÉA, une association d'assurés

**C**réée le 17 décembre 1974, l'Association Mondiale de Prévoyance (AMP), qui deviendra AMPHITÉA en juin 2001, est une association de Loi 1901 chargée du dialogue entre les sociétés membres d'AG2R LA MONDIALE et ses assurés.

Au nom et au profit de ses Adhérents, AMPHITÉA a pour missions de :

- négocier, assurer et faire évoluer auprès de son partenaire assureur les meilleurs contrats de santé, prévoyance, épargne et retraite ;
- communiquer, former et informer sur toutes les thématiques liées à la protection sociale et la protection patrimoniale, auprès de ses Adhérents ;
- développer entre ses membres un esprit de solidarité et d'entraide, fidèle aux valeurs mutualistes et partenaires de son partenaire assureur et notamment au travers des actions avec la Fondation AG2R LA MONDIALE.

Avec près de 450 000 Adhérents, AMPHITÉA s'inscrit aujourd'hui parmi les plus grandes associations d'assurés de France.



## Vous représenter

**P**our mettre en œuvre ses actions et favoriser l'écoute de ses Adhérents, AMPHITÉA s'appuie sur un réseau de plus de 100 Correspondants régionaux, tous bénévoles. Impliqués sur tous les territoires, en entreprise comme en outre-mer, nos Correspondants régionaux permettent de :

- représenter les Adhérents, en recueillant leurs attentes et les besoins d'évolution des contrats souscrits ;
- constituer une base de connaissances, en contribuant à des Comités permettant l'échange avec les responsables de l'assureur ;
- collaborer à la vie et au développement de l'activité locale, aux côtés des directeurs régionaux AG2R LA MONDIALE ;
- participer à l'organisation des réunions d'Adhérents, pour promouvoir les contrats et partager les valeurs de l'association ;
- contribuer à la mission d'entraide et de solidarité, en lien avec la Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE.

Pour concrétiser les échanges entre les Correspondants régionaux et l'assureur, 4 Comités d'animation se réunissent régulièrement pour travailler sur : les produits et services, le parcours des Clients, la communication de l'association et les actions conduites en Outre-Mer.

En sa qualité d'association membre du Plan d'Épargne Retraite Populaire (PERP) et du Plan d'Épargne Retraite Individuel (PERI), AMPHITÉA administre également 4 Comités de surveillance pour assurer le suivi de ces opérations.



## Vous informer



### LE MAGAZINE

Pour comprendre une thématique liée à la protection sociale (Cmrt, prévoyance, retraite) ou la protection patrimoniale (épargne, patrimoine, transmission).

### LA LETTRE D'INFORMATION

Pour recevoir, par messagerie électronique, une synthèse de l'actualité publiée sur le site et les dernières informations de votre association.

### LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour relayer nos informations auprès de notre communauté.



### LE SITE INTERNET

Pour suivre l'actualité économique et sociale, la vie de votre association et retrouver tous nos dossiers.



### LES VIDÉOS

AMPHITÉA écho  
Une émission Web TV pour décrypter avec nos experts un environnement, une thématique précise.



### AMPHITÉA Flash

Nos experts répondent à vos questions dans des modules vidéo courts.



### LE CLUB

Pour permettre aux Adhérents :  
- de présenter leur entreprise et leur activité  
- de déposer des offres d'emploi  
- de bénéficier des "Blocs plus".

## Vous rencontrer

**E**n collaboration avec ses partenaires AG2R LA MONDIALE et le Cercle de l'Épargne, AMPHITÉA organise régulièrement des rencontres en région pour aller au-devant de ses Adhérents, sous différents formats.

• Des **réunions d'Adhérents**, durant lesquelles le choix d'un thème d'actualité vous permet d'être informé grâce aux interventions d'experts et de spécialistes du sujet. C'est également une excellente opportunité pour vous donner des informations sur les nouvelles solutions et de dialoguer directement avec vos Correspondants et l'assureur.

• Des **réunions de préséance** présentées, en format plus restreint, de façon plus fréquente et dans chaque région, de rencontrer les Conseillers du réseau commercial de l'assureur et des acteurs économiques locaux, afin de revenir sur le traitement d'une actualité sociale, fiscale ou juridique.

C'est aussi l'opportunité d'échanger dans la convivialité et de voir de près nos réseaux, en profitant de la diversité des participants présents, en ouvrant notre association à de futures Adhérents.

Enfin, l'Assemblée générale annuelle vous permet bien sûr aussi de venir poser vos questions sur votre association.

## Nos partenaires









## Une nouvelle version du *Club Adhérents*

**NOUVEAUTÉ**

- Page d'orientation
- Rubrique « offres d'emploi »





## Une nouvelle version du *Club Adhérents*

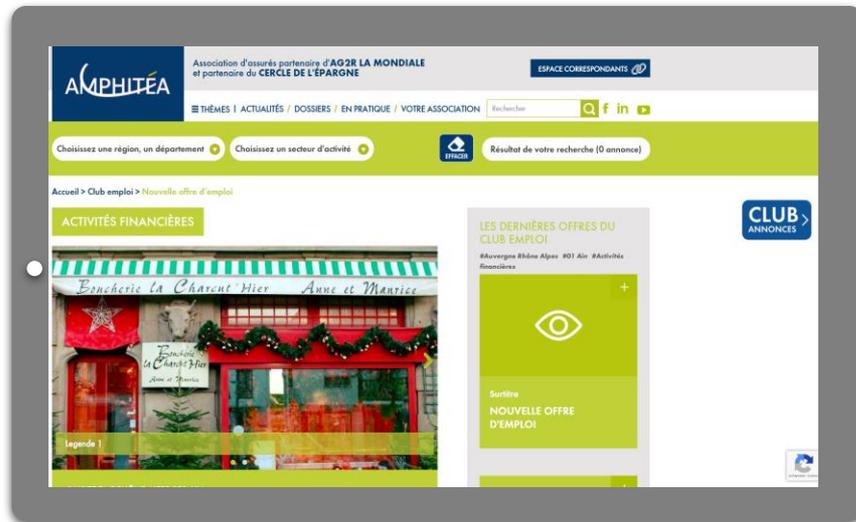
**NOUVEAUTÉ**

- Simplification du moteur de recherche
- Affichage des résultats et remise à zéro



**NOUVEAUTÉ**

- Offres d'emploi détaillées par secteur d'activité et/ou secteur géographique





**F**OCUS

Focus du 1<sup>er</sup> semestre à ce jour prévus en présentiel

Thème des Focus : projet de transformation Madelin



**CLUB**  
ADHÉRENTS >

Nouvelle version sur le site pour notre *Club Adhérents*

Résultats du Ch4llenge pour le réseau commercial

LE  
CH4LLENGE  
Club  
Adhérents





## Le Club Adhérents : les résultats du « CH4LLENGE »

... équipes récompensées



... annonces minimum par conseiller de l'équipe

4

Pour ses clients, on se plie en ...

... mois pour motiver les clients à profiter de ce nouveau service offert



## Le Club Adhérents : les résultats du « CH4LLENGE »

A fin décembre ...

- près de 550 annonces publiées
- le podium des équipes gagnantes



*Nb moyen d'annonces / Conseiller*







## Le recrutement commercial en Ile-de-France

### La sollicitation de nos adhérents franciliens pour parrainer des candidatures dans leur entourage

**AMPHITEA**  
ASSOCIATION FRANÇAISE PROPRIETAIRES AG2R LA MONDIALE

**ACCÉDEZ À UN MÉTIER D'AVENIR**

**AG2R LA MONDIALE recrute 20 conseillers commerciaux en protection sociale et patrimoniale (H/F) en Ile-de-France**

Dans un contexte économique rendu difficile par la situation sanitaire depuis mars 2020, AMPHITEA s'engage avec son partenaire AG2R LA MONDIALE auprès de ses adhérents pour leur proposer de nouvelles opportunités de carrière, pour eux-mêmes et pour leur entourage.

Intégrer AG2R La Mondiale, c'est rejoindre un Groupe de plus de 10000 collaborateurs experts en épargne, retraite, prévoyance, santé et engagement social en France, au service de 15 millions d'assurés.

Dans un contexte de forte transformation, vous pourrez contribuer à de nombreux projets, développer vos compétences et participer à un modèle de protection solidaire et utile pour tous !

**AVEC AMPHITEA, SOYEZ PRIORITAIRE !**

Vous êtes adhérent AMPHITEA et vous connaissez une personne de votre entourage susceptible d'être intéressée par cette opportunité ?  
Alors devenez son parrain en transmettant le dossier de candidature à votre partenaire AG2R LA MONDIALE (voir les modalités en page 4).  
Les dossiers seront étudiés en priorité avec une attention particulière.

**Le métier de Conseiller Commercial**

**VOUS ÊTES**

- Une personne de terrain.
- De formation supérieure (Bac +2 minimum), avec le goût du challenge, une aisance avec les chiffres, un excellent relationnel et un tempérament entrepreneurial.
- Motivé par la vente, vous avez acquis une première expérience dans la vente ou le conseil.
- Prêt à développer un réseau d'affaires grâce à vos capacités d'initiative et de contact.

**VOUS SOUHAITEZ**

- Devenir une véritable référence dans le métier de la protection sociale et patrimoniale, et apporter un conseil de qualité au bénéfice de vos clients.
- Être l'interlocuteur privilégié de professionnels de haut niveau (CSP+, artisans, commerçants, professions libérales, chefs d'entreprise) sur les questions liées à la retraite, la santé, la prévoyance et l'épargne.
- Évoluer sur un marché en pleine croissance, générateur d'une rémunération à la hauteur de votre réussite commerciale.

**VOUS AUREZ L'OPPORTUNITÉ**

- D'intégrer un Groupe aux valeurs fortes, leader sur le secteur de la protection sociale et patrimoniale en France.
- De bénéficier d'un cursus de formation complet, certifiant et vous donnant de belles perspectives d'évolution.

**Tous les postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.**

**Une rémunération motivante**

La rémunération constituée d'un salaire fixe et d'une part variable, fonction de la réussite commerciale, et dont le montant annuel avoisine 37 k€ après 1 an et 85 k€ après 5 ans.

**AVANTAGES PÉRIPHÉRIQUES**

- Tickets restaurants
- Ordinateur portable / Imprimante / Smartphone
- 12 RTT

**AVANTAGES CONTRATS**

- Contrat à durée indéterminée
- Statut non-cadre
- Période d'essai de 4 mois

**AUTRES AVANTAGES**

- PEE
- Mutuelle (à 6 mois d'ancienneté)
- Intéressement (en moyen 1 mois de salaire)
- Régime de retraite supplémentaire
- Compte Épargne Temps

Vous êtes intéressé par cette opportunité ?  
Contactez vite le groupe AG2R LA MONDIALE

« Grâce aux connaissances acquises lors de vos nombreuses formations qui font de vous un expert, vous apportez à des professionnels indépendants un conseil de qualité pour les aider à bâtir une protection sociale adaptée. »

**COMMENT FAIRE ?**

**EN TANT QUE PARRAIN,**

**précisez au candidat la marche à suivre :**

Il doit faire parvenir son dossier candidature :

- CV
- Lettre de motivation
- Lien du profil LinkedIn

Par mail à la direction régionale d'Ile de France à :  
Patricia SITRUK  
patricia.sitruk@ag2rmondiale.fr

Étienne BOSDEDORE  
etienne.bosdedore@ag2rmondiale.fr

**Avec AMPHITEA, soyez remercié !**

Pour chaque candidature qui se conclut par une embauche, et pour vous remercier d'avoir permis le recrutement d'un candidat de qualité, AMPHITEA vous réserve une surprise qui devrait vous faire plaisir.

**Accompagné de vos coordonnés (Nom et prénom, adresse mail)**

**Vous êtes vous-mêmes à la recherche de candidats...**

En qualité d'indépendants ou de chef d'entreprise, vous êtes vous-mêmes confrontés au besoin de recrutement de candidats. Sachez que votre Club Adhérents a ouvert depuis janvier un espace consacré aux offres d'emploi. Il vous suffit de vous rendre sur notre site amphitea.com et faire la demande pour déposer votre offre...

**CLUB ADHÉRENTS**

**AMPHITEA**  
ASSOCIATION FRANÇAISE PROPRIETAIRES AG2R LA MONDIALE

5, rue Cadet - 75009 Paris  
01 71 24 02 40  
amphitea@amphitea.com

Remerciements ...

A toutes et à tous pour votre implication  
constante au développement de votre  
Association !



# AMPHITÉA

Association d'**assurés** partenaire d'AG2R LA MONDIALE